Ondernemers Platform Zandvoort

STICHTING ZANDVOORT PROMOTIE

Zandvoort, 28 december 2005

Aan de politieke partijen in Zandvoort,

Een goed ondernemersklimaat is één van de belangrijke factoren om van Zandvoort een bruisende badplaats te maken. Getuige het behalen van de trofee "ondernemersvriendelijkste gemeente" is de gemeente daarmee op de goede weg. De trofee is echter niet meer dan een markering van de wijze waarop we nu samenwerken zoals, dat onder andere in de Stuurgroep Toerisme gestalte heeft gekregen. De huidige samenwerking is vooral het resultaat van de professionele inzet van de medewerksters van Toerisme en Economie zaken en de gedrevenheid van de wethouder Economische zaken.
Er moet nog veel gebeuren om van Zandvoort een bruisend jaarrond badplaats te maken. De economische dynamiek, waaronder de terugval in de consumptieve bestedingen en de grote vlucht die de vliegreizen naar de Turkse zon hebben genomen, heeft het Zandvoortse bedrijfsleven tot in het bot geraakt. Belangrijke Zandvoortse projecten als de Middenboulevard, Louis Davids Carré en de lichtrailverbinding hebben te weinig vooruitgang geboekt om op korte termijn voor verbetering te kunnen zorgen. Er zijn natuurlijk ook enkele stapjes vooruit gezet zoals de promotie- en marketingcampagne en het opknappen van de Kerkstraat, Grote Krocht, Haltestraat en het Gasthuisplein. Nog meer inzetten op een pro-actief economisch beleid is ook in de periode 2006 –2010 dringend noodzakelijk. Voor de gemeenteraadsverkiezingen, maar meer nog voor het Raads- en het Collegeprogramma hebben Ondernemers Platform Zandvoort en Stichting Zandvoort Promotie (in deze brief verder het georganiseerde Zandvoortse bedrijfsleven) dan ook een aantal dringende suggesties.

Groter bewustzijn van het belang van het ondernemerschap.

De relatie tussen bestuurders en ondernemers is over het algemeen goed. Er is gestructureerd overleg tussen vertegenwoordigers van het Zandvoortse bedrijfsleven en het College. Dit overleg heeft haar nut bewezen en verdient het om gecontinueerd te worden.
Wat ondernemerschap is en het belang ervan voor de economie in Zandvoort is, nog niet geheel door gedrongen tot het ambtelijk apparaat. De basis houding op het stadhuis zou moeten zijn, hoe we samen tot een oplossing kunnen komen, in plaats van het confronteren met de onmogelijkheden. Anders gezegd: de gemeente moet een service gerichte organisatie zijn, die voorwaarden scheppend is. Onnodig strak interpreteren van regels en procedures vormt meer en meer een blokkade voor een dynamisch, economisch en toeristisch beleid en verdere ontwikkeling van de gemeente.

Voorbeelden hiervan zijn:

- de onnodig ingewikkelde papieren rompslomp van de Wet Bibob;
- de vergunning verlening bij evenementen en festivals;
- de vergunning verlening bij bouwplannen;
- het te pas en onpas regels stellen m.b.t. geluidsoverlast.

Het georganiseerde Zandvoortse bedrijfsleven roept u op om het belang van een florerende economie en toerisme blijvend onder de aandacht te brengen van het hele ambtelijke apparaat, regelgeving te vereenvoudigen en te zorgen dat goede vergunningen tegen een lage prijs in korte tijd met een minimum aan gedoe worden verstrekt. Wil het college en de politiek die invulling geven aan hetgeen zij voorstaan met economisch en toeristisch Zandvoort, dan zal dit ook vertaald dienen te worden in goede personele bezetting van de huidige afdelingen economie en toerisme.

Promotie- en marketingcampagne

De promotiecampagne Zondag=Zandvoort is een goed begin. Om echt effect te sorteren moet de campagne meerjarig uitgevoerd worden. Het huidige bedrag verdient het om substantieel opgehoogd te worden, zodat Zandvoort als totaal product in de markt gezet kan worden. Communiceer transparant wat met toeristische inkomsten wordt gedaan.
Het georganiseerde Zandvoortse bedrijfsleven twijfelt aan het feit of de politiek zich voldoende bewust is van een lange termijn visie m.b.t. marketing en promotie en vindt het derhalve van groot belang dat in het nieuwe college en de raad het huidige beleid gecontinueerd wordt met verhoging van de middelen.

De regionale bereikbaarheid.

Zandvoort ligt aan een doodlopende weg. Voor een goede bereikbaarheid is Zandvoort afhankelijk van de bereidwillige medewerking van onze buurgemeenten en de provincie. Dit geldt voor Werken aan de Weg als voor verbeteringen in de infrastructuur. Het afgelopen jaar zijn er twee lichtpuntjes behaald: de eerste fase van de herinrichting van Boulevard Barnaart is afgerond en eindelijk is buurgemeente Bloemendaal akkoord gegaan met herinrichting van de Kop van de Zeeweg, waardoor de vrije busbaan straks zijn naam eer aan kan doen.
Het georganiseerde Zandvoortse bedrijfsleven dringt aan op:

- Een regionale regisseur, die alle wegwerkzaamheden monitort en er voor moet zorgen dat Zandvoort in het hoogseizoen goed bereikbaar is en blijft;
- Verbetering van de regionale samenwerking op het gebied van verkeer en vervoer. Het project Bereikbaarheid Kust moet uitgebreid worden met projecten, die ook de bereikbaarheid met de auto verbeteren. De doorgetrokken Brouwerskolkweg van de Westelijke Randweg naar Militairenweg/Zeeweg en de verbindingsweg A208 naar de A9 (genoemd in het Haarlems Dagblad van 25 oktober 2005) moeten aangelegd worden. Andere wegen die de inter- en interregionale bereikbaarheid verbeteren en die Zandvoort ten goede komen, worden in de visie van de Kamer van Koophandel genoemd (aparte bijlage);
- De aanleg van een weg naar de parkeerplaatsen op het Circuit voor badgasten moet nog voor de zomer van 2006 gerealiseerd worden;
- Het regelmatig verstrekken van informatie over de voortgang van ALLE projecten in het kader van bereikbaarheid KUST.

Bereikbaarheid in Zandvoort:

- Zandvoort heeft nu min of meer een rondweg. De doorstroming op deze wegen is nu goed, ondanks enkele snelheidsbeperkende maatregelen. Dit moet zo blijven. Het opnieuw ter discussie stellen wordt niet op prijs gesteld.
- Wegwerkzaamheden aan doorgaande wegen tijdens het hoogseizoen dienen vermeden te worden. Regelmatig worden afspraken m.b.t. wegwerkzaamheden in het hoog seizoen met voeten getreden. Bij uitvoering van de plannen zal daarom meer en meer rekening gehouden dienen te worden met het belang van ondernemend Zandvoort.
- Tijdens wegwerkzaamheden, moet in de weekenden, het doorgaande verkeer gemakkelijk zijn weg vinden naar het strand, de grote parkeerterreinen en het centrum.
- Tijdens evenementen op het Circuit moet het centrum vlot en logisch bereikbaar zijn. Met behulp van lichtkranten moeten automobilisten tijdig en herhalend geïnformeerd worden over de bestemmingen, zoals het centrum en de te volgen routes.
- Initiatieven voor lokaal vervoer zoals bijvoorbeeld de strandbus blijven stimuleren.

Parkeren

Het georganiseerde Zandvoortse bedrijfsleven gelooft niet dat één grote parkeergarage de oplossing van de parkeerproblematiek is. Een grote garage zal het grootste deel van het jaar leeg staan en zal de parkeertarieven op straat en in de parkeergarages opjagen. Het bezoek aan de badplaats zal buiten de hoogtijdagen afnemen. De lokaal verzorgende middenstand in de Grote Krocht maar ook elders in het centrum (Halte- en Kerkstraat) zal klandizie verliezen waardoor het aanbod verschraalt met alle gevolgen van dien.
We verwachten veel van parkeergarages die direct bij de winkels horen, zoals een garage bij de Hema en Albert Heijn.
In het kader van goed gastheerschap is het absoluut geen optie om de verblijfsgasten naar het grote parkeerterrein in zuid te verbannen. De gast dient in de nabijheid van zijn/haar verblijfsadres gefaciliteerd te worden.

Detailhandel

De gemeente, de kamer van koophandel en de Zandvoortse ondernemers hebben een retailvisie laten opstellen door Goudappel Coffeng. In deze visie worden aanbevelingen gedaan om de retail in Zandvoort gezond te maken en te behouden mede in het licht van de komende ontwikkelingen aan "de midden boulevard" en het Louis Davids Carré. Naast de algemene adviezen wordt er ook adviezen gegeven voor het door de gemeente te voeren flankerend beleid.

Wij zouden graag voor de komende periode, een aantal voorzetten willen geven waar de politiek op in kan spelen:

- Uitbreiding met winkels aan het Badhuisplein is nodig om te zorgen dat de toerist hier meer gaat besteden;
- Geen uitgebreid winkelgebied bij het Palace Hotel;
- Houdt het winkelen compact dus geen uitbreiding van het winkelbestand aan het beoogde marktplein;

- Houd de ingang van Albert Heijn aan de Grote Krocht;
- Behoud het Wellnesshotel plus sauna concept etc;
- De Hema is belangrijk op zijn huidige plek. Het is de verbinding tussen de Krocht en de Kerkstraat. Die verbinding moet eerder versterkt worden dan afgezwakt, wil de routing tussen de verschillende winkelgebieden worden verbeterd;
- Cluster de gebieden. Dit biedt de consument, de toerist en de gemeente vele voordelen. De routing wordt duidelijker, het parkeerbeleid kan beter worden afgestemd en de handhaving zal efficiënter verlopen.

Wij zijn voorstander van de volgende indeling:

  - Horeca zoveel mogelijk geconcentreerd op het Raadhuisplein, Gasthuisplein, Kerkplein en begin Haltestraat tot aan bijvoorbeeld Café Neuf;
  - Dagelijkse behoeften geconcentreerd aan de Oranjestraat en Grote Krocht;
  - Luxe winkels aan het Badhuisplein en Kerkstraat, en begin Haltestraat, zodat er een duidelijke verbinding ontstaat tussen strand en dorp;
  - Uitgaansleven: het zou goed zijn alle uitgaansgelegenheden (dancings, disco's etc) te concentreren in het tweede gedeelte van de Haltestraat. Door deze clustering is Zandvoort beter in staat te handhaven. (zie voorbeeld de Grent in Noordwijk)

- Voer flankerend beleid en stel fondsen ter beschikking om ondernemers te stimuleren hun nering te verplaatsen.

<u>Strand</u>
Internationaal verliest Zandvoort aan aantrekkingskracht door de opkomst van Turkije en andere goedkope zonbestemmingen. In en rond de grote steden ontstaan ook steeds meer strandjes, zoals Blijburg in Amsterdam. Ook komen er overdekte strandjes met volledige horecavoorzieningen, waar indoor strandvoetbal,volleybal etc wordt georganiseerd.

- Zandvoort moet hier op inspelen door de bebouwingsmogelijkheden op het strand te vergroten voor de strandpaviljoens. De vestiging van bijvoorbeeld een nationaal beachvolleybal/football-stadion zou gestimuleerd moeten worden.
- Indien paviljoenhouders geen gebruik maken van de mogelijkheid om een vast paviljoen te realiseren, dan moet naar verloop van tijd een ander de gelegenheid krijgen.
- Om het aanbod te vergroten en een gevarieerder publiek te trekken is op de Zuid een naturistencamping zeer welkom.
- De toeristenbelasting op het dagtoerisme (o.a. voor strandstoelen) dient afgeschaft te worden.

<u>Grote projecten</u>

- Middenboulevard: Nu het Ruimtelijk Functioneel Plan is vastgesteld moet snel werk gemaakt worden van de invulling van de polen. Dit mag geen jaren meer duren. Echter we hebben liever dat de nieuwe functies een grote toegevoegde waarde hebben dan dat er meer van hetzelfde komt. We kijken uit naar functies die vernieuwend zijn.
- De sloop en nieuwbouw moeten dusdanig vormgegeven worden dat de "winkel" (het strand en de boulevard) voor de gasten nog steeds aantrekkelijk zijn. De gemeente moet hier veel aandacht aan gaan schenken.

- Houdt bij de herinrichting van het Louis Davidscarré rekening met het feit dat de winkels aan de Grote Krocht vooral producten voor de dagelijkse levensbehoefte verkopen en dus hoofdzakelijk door Zandvoorters worden bezocht. Om die goed te bedienen zijn een goede bereikbaarheid en gratis parkeren essentieel.
  De supermarkt vervult hier de noodzakelijke magneetfunctie waarvan de speciaalzaken profiteren. Uitbreiding van de supermarkt is van groot belang voor het wervende karakter. Voor het goed functioneren van de Grote Krocht is het uiterst belangrijk dat de ingang van de vernieuwde supermarkt midden tussen de winkels in de Grote Krocht blijft.

Onze suggesties zijn niet vrijblijvend als de nieuwe gemeenteraad samen met het georganiseerde bedrijfsleven Zandvoort vitaal wil houden. Wij willen investeren in onze toekomst en in die van Zandvoort. Dit heeft echter alleen zin als u daarvoor de juiste randvoorwaarden creëert door in het Raads- en Collegeprogramma 2006-2010 de economische en toeristische ontwikkeling een centrale positie te geven. Over de uitwerking van die positie en bovenstaande punten willen we met u van gedachte wisselen. Onder andere tijdens het verkiezingsdebat met ondernemers op maandagavond 13 februari 2006. We zien uit naar uw komst.

Ondernemers Platform Zandvoort

Wim Fisscher, Voorzitter

Stichting Zandvoort Promotie

Mike Steggerda, Voorzitter

KAMER VAN KOOPHANDEL AMSTERDAM

Oplossingen voor een bereikbaar Zuid-Kennemerland

De regio is een prominent deel van de Noordvleugel Randstad

Zuid-Kennemerland is belangrijk voor de Noordvleugel van de Randstad. Een groot deel van de bevolking werkt in de Amsterdamse regio, waaronder Schiphol en de Noordzeekanaalhavens. Op haar beurt biedt Zuid-Kennemerland de Noordvleugel een goed woonklimaat, de kust en de duinen om te ontspannen, een goed en ruim bedrijventerrein en prettig winkelen en verpozen in de binnenstad van Haarlem. Om van de wederzijdse kwaliteiten gebruik te kunnen blijven maken is goede infrastructuur onmisbaar.

Daarom aandacht voor bereikbaarheid

De Kamer van Koophandel vraagt daarom aandacht voor een betere bereikbaarheid van Zuid-Kennemerland. Er ontbreken namelijk essentiële schakels in de noord-zuid- en oost-westverbindingen. Hierdoor zijn Haarlem, Heemstede, Bloemendaal, Bennebroek en Zandvoort matig bereikbaar voor de eigen inwoners en voor werknemers, leveranciers en bezoekers van buiten de regio.

Verkeersmodel met nieuwe verbindingen

Om het autoverkeer soepel door en naar de regio te laten rijden moeten in de verkeersstructuur enkele nieuwe verbindingen worden gerealiseerd. De Kamer van Koophandel stelt een verkeersmodel voor dat het doorgaande verkeer om de bebouwde kommen leidt. Voor de regio heeft dit de vorm van een driehoek met de punt net onder de Velsertunnel, één zijde die gevormd wordt door de A/N208 (Westelijke Randweg) en één zijde die bestaat uit de A9. De ligger van de driehoek is de N205, die verbonden moet worden met het einde van de N208. Deze "Haarlemse driehoek" moet in het noorden en zuiden gecompleteerd worden.
Daarnaast is het essentieel dat de toegangswegen naar Zandvoort en Bloemendaal direct verbonden worden met de A/N208. Met de belangrijke doorsteek ten noorden van het centrum van Haarlem en in het zuiden van de regio, kunnen de bewoners en bezoekers hun bestemmingen in de regio op een vlotte en logische wijze bereiken.

Verbeterd openbaar vervoer

Het openbaar vervoer vervult ook een belangrijke rol in een bereikbaar Zuid-Kennemerland. De Zuidtangent vervoert steeds meer passagiers. De aanleg van een zijtak van de Zuidtangent naar het station Heemstede/Aerdenhout en de badplaats Zandvoort geeft het openbaar vervoer een stevige impuls. Een snelle hoogwaardige openbaarvervoerverbinding moet het Delftplein in Haarlem-noord met het station van Haarlem verbinden. Om het gebruik van het spoor van Zandvoort naar Amsterdam te stimuleren moet de directe verbinding met Amsterdam in ere worden hersteld.

Winstpunten voor de regio Zuid-Kennemerland

1. Met een betere bereikbaarheid zullen de voorzieningen in Zuid-Kennemerland bezoekers blijven trekken waardoor veel inwoners werk en een inkomen hebben.
2. Door het realiseren van de zes ontbrekende schakels in de doorstroomroutes zullen deze wegen autoverkeer opvangen dat anders door de wijken rijdt. De verkeersveiligheid en de leefbaarheid in de wijken worden daardoor beter.
3. De regio blijft bij deze investeringen in de infrastructuur aantrekkelijk voor bestaande en nieuwe bedrijven.
4. En voor de bewoners blijven voorzieningen als onderwijs, cultuur en medische zorg, die zich steeds meer concentreren op een beperkt aantal locaties, toch goed bereikbaar.

Welke wegen en openbaarvervoersverbindingen moeten tot stand komen?

WEGEN

	PROJECT	LOST OP
1	Weg ten zuiden van Bennebroek	door deze weg, die aansluit op de N205 (Driemerenweg) en de A9, wordt een verbinding gecreëerd om de regio, waardoor verkeer snel en zonder overlast van noord naar zuid kan
2	Verbinding (tunnel) tussen Schipholweg en Westelijke Randweg	door het verbeteren van deze kortsluiting is er veel minder overlast en een betere doorstroming van het verkeer van de A9 naar de westzijde van Haarlem, Heemstede, Aerdenhout en verder westwaarts (en vice versa)
3	Van Zandvoorterweg naar Westelijke Randweg	door woningbouwplannen is een rechtstreekse verbinding niet mogelijk. Verbeteren van de doorstroming blijft noodzakelijk, ook voor gewone werkdagen
4	Verbindingsweg tussen Amsterdamsevaartweg (ter hoogte van Haarlems Dagblad) achter het station richting Bloemendaal en Haarlem-noord	de verbetering van deze oost-westroute ten noorden van het stadcentrum verkort de rit van de A5 (Rottepolderplein) naar Bloemendaal of Haarlem-noord, voorkomt files achter het station en de rit gaat langs veel minder woningen. Het verkeer in de Waarderpolder ondervindt geen hinder van deze oplossing.
5	Weg van Westelijke Randweg via Brouwerskolkweg naar de Zeeweg	vermindert files en hinder voor aanwonenden op de route Militairenweg, Julianalaan, Bloemendaalseweg en Kleverlaan. Het strandverkeer komende vanuit het noorden wordt zo om de bebouwde kom van Bloemendaal geleid en kan beter doorstromen
6	Directe verbinding A9 met A208	door een directe verbinding van de A9 op de A208 ontstaat een tweede rondweg om Haarlem die bewoners en bezoekers van Driehuis, Santpoort, Velserbroek en Haarlem-noord een alternatief geeft. In de planning van de provincie opgenomen voor de periode 2010-2014



OPENBAAR VERVOER

	PROJECT	LOST OP
7	Tak van de Zuidtangent van Hoofddorp naar Zandvoort	in de Haarlemmermeer wonen steeds meer mensen die werken en recreëren in Zandvoort
8	Herstellen van de directe spoorverbinding Amsterdam-Zandvoort	door het niet meer moeten overstappen in Haarlem wint het openbaar vervoer aan kracht en zal veel meer werkers en recreanten trekken
9	HOV van Schiphol via Hoofddorp naar Haarlem CS doortrekken naar Delftplein en zo mogelijk verder noordwaarts	het Delftplein krijgt diverse publieksfuncties waaronder een ziekenhuis. Velserbroek nadert zijn voltooiing en is een woonwijk met ruim 16.000 inwoners geworden. Door een hoogwaardige openbaarvervoersverbinding wordt het noorden van de regio met de rest verbonden

Deze folder is verspreid onder alle politieke partijen en ondernemersorganisaties in de regio. De Kamer van Koophandel Amsterdam roept een ieder op bij te dragen aan de voorgestelde oplossingen en daarmee aan een beter maatschappelijk en economisch functioneren van Zuid-Kennemerland.

Kamer van Koophandel Amsterdam
Postbus 2852
1000 CW Amsterdam
Fax: (020) 531 46 97

Bezoekadres Zuid-Kennemerland
Nassauplein 4
2012 PG Haarlem

Juli 2005

Meer informatie:
Gerard Kooiman
(020) 531 41 09
gkooiman@amsterdam.kvk.nl

Dick Hulsebosch
(020) 531 41 33
dhulsebosch@amsterdam.kvk.nl

Deze folder is te downloaden via:
www.amsterdam.kvk.nl/verkiezingen2006

Meer vragen?
Eerst even langs je Kamer van Koophandel

